

<u>Marketing Channels Management (2109124)</u>	<u>2109124</u> إدارة قنوات التسويق <u>2109101</u> المتطلب السابق مبادئ التسويق
This course aims at studying the role of marketing institutions such as wholesaling and retailing and the functions of distribution channels, and the physical movement of products to consumers. This comprises the role of wholesaling and retailing activities in the (Prerequisite: principles of marketing system. marketing, 2109101).	تهدف هذه المادة إلى تعريف الطالب بأهمية ومفهوم القنوات التسويقية كإحدى وظائف وعناصر التسويق ، بالإضافة إلى تحليل أهم العوامل البيئية المؤثرة على سلوك، المنشآت التسويقية ومدى اختلافها ووظائفها ودورها في النشاط التسويقي كنشاط الجملة ونشاط التجزئة . وتهدف هذه المادة أيضاً إلى إعطاء الطالب مجموعة من المواضيع الحديثة في إدارة القنوات التسويقية وعناصر المزيج التسويقي وخدمة العملاء .